

2019 年全球契约进展报告

COP



二零二零年一月

1. 报告说明

本报告是贵州轮胎股份有限公司（以下简称“公司”、“我们”或“贵轮”）向联合国全球契约组织提交的年度进展报告（COP），也是贵州轮胎面向社会公开发布的社会责任报告。

2. 报告依据

《联合国全球契约十项原则》

中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0）

《ISO26000 社会责任指南标准》，

全球报告倡议组织《可持续发展报告指南（GRI 中文版）》

3. 报告范围

2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

4. 数据说明

本报告所引用的数据，均来自于公司正式文件、统计报告和财务报告等，并已通过公司审核。

5. 联系方式

贵州轮胎股份有限公司

地址：贵州省贵阳市修文县扎佐镇黔轮大道 11 号

邮政编码：5580008

电话：0851-84767316

传真：0851-84764248

网址：<http://www.gztyre.com>

目录

高管致辞.....	4
一、公司概况.....	6
二、公司治理.....	8
2.1 公司组织机构图（社会责任组织架构）.....	8
2.2 社会责任组织架构.....	9
2.3 利益相关方沟通.....	10
三、经济绩效.....	11
3.1 提高产品质量.....	11
3.2 客户满意.....	12
3.3 供应商管理.....	13
四、环境绩效.....	14
4.1 环境治理.....	14
4.2 顾客健康与安全、产品生命末期管理.....	17
4.3 节能减排.....	19
五、劳工人权绩效.....	21
5.1 员工权益保障.....	21
5.2 员工薪酬福利.....	22
5.4 员工职业发展.....	23
5.5 员工健康安全.....	24
六、社会绩效.....	27
七、廉政建设.....	28
指标索引.....	29

高管致辞

尊敬的各利益相关方、女士们、先生们：

我很高兴确认贵州轮胎股份公司于 2019 年加入“联合国全球契约”，坚定支持联合国全球契约关于劳工、人权、环境和反腐败的十项原则。

国家强，则企业兴；企业兴，则国家强。近年来，随着国家改革开放的进一步推进，贵轮也取得了长足的发展；我们在发展的同时，始终坚持履行企业社会责任的责任和义务。切实践行贵州轮胎“创造价值，回馈社会”的企业使命。

公司始终秉持“承担维持主营业务和国有资产保值增值任务，回馈股东；坚持以质量和效益为中心，为消费者提供绿色、安全、优质的产品和优良的服务；坚持保护环境、安全生产、促进人与自然和谐发展；紧持以人为本，维护员工合法权益，促进员工与企业共同发展。坚持诚信守法、依法履行纳税义务；开展节能减排、保护环境的宣传和落实相应措施，为保护环境做出积极贡献；积极开展扶贫帮扶和社会公益事业，认真履行各项社会责任。

（一）提高产品质量

随着公司扎佐新厂的全面投入使用，贵轮在技术创新、改进生产工艺，使产品质量得到很大的提高，并持续为消费者提供绿色、安全可靠的产品。赢得了消费者的信赖。

（二）以人为本

我们持续关注员工成长，以人才赢未来。公司一直秉持“以人为本、回馈社会的理念，为员工提供安全、舒适、健康、快乐的工作环境；坚持尊重人、关心人、爱护人、培养人、凝聚人，保障职工权益、调动职工积极性。通过开展员工职业生涯设计，提供职工成长通道，让员工共享企业发展成果，实现与企业的共同成长。

（三）低碳环保发展

公司坚持绿色发展，始终将绿色发展视为生存的前提。不但积极推进技术创新和节能技术改进，为绿色生产和发展保驾护航。过去的一年，公司力度推进节能减排和发展循环经济，实现经济效益、社会效益双丰收，用实际行动回应社会对环保问题的关切，全面展示了负责任企业公民的良好形象。

（四）安全生产

安全生产是公司保障运营和创造效益的根本。我们将把安全生产放在首要位置，认真贯彻落实安全生产的法律法规，建立健全安全生产保障体系和监督体系，不断完善公司职业健康安全管理体系，落实各项安全生产措施，夯实安全管理制度，确保安全生产警钟长鸣，切实保障员工生命和公司财产安全。

在这份年度进展报告中，我们将报告自身在持续推进全球契约及其原则融入企业战略、文化和日常运营方面采取的行动。

总经理：

何宇平

一、公司概况

贵州轮胎股份有限公司原称贵州轮胎厂，始建于 1958 年，是国家大型一档企业和中国工程机械轮胎生产、出口基地之一，1996 年在深交所上市，股票名称“黔轮胎 A”，股票代码“000589”，主要生产“前进”、“大力士”、“劲虎”、“多力通”、“金刚”、“劲通”等品牌的全钢载重午线轮胎、汽车斜交轮胎、工程机械轮胎、农业机械轮胎、工业车辆轮胎和实心轮胎。规格品种多达 3000 多个，是国内规格品种较为齐全的轮胎制造企业之一。

贵州轮胎股份有限公司拥有雄厚的技术力量，建有国家级技术中心和博士后工作站，有完善的质量管理体系。先后通过 ISO9001 质量体系认证，中国轮胎产品强制性认证 3C，IATF16949 汽车工业质量管理体系认证，ISO14001 环境管理体系认证，ISO45001 职业健康管理体系认证。计量检测体系认证、美国交通部 DOT 安全标志认证、欧共体 E-mark 产品认证等

企业规模

2019 年末总资产 104.81 亿元，净资产 34.03 亿元；扎佐厂区占地 2,300 亩；现有在职员工 6000 余人，其中各类专业技术人才 1000 余人，具有大专以上学历的员工 2000 余人。2019 年度全球轮胎厂商 75 强中位列第 36 位。



公司主要产品图片

贵州轮胎全球销售网络
Global Sales network of Guizhou Tyre Co., Ltd

出口全球137个国家
Exported to 137 countries around the world



二、公司治理

企业使命：创造价值、回馈社会；

企业愿景：致力于成为全球高安全、高价值轮胎需求客户的首选；

企业价值观：诚信敬业、求实进取、创新卓越、利他共赢；

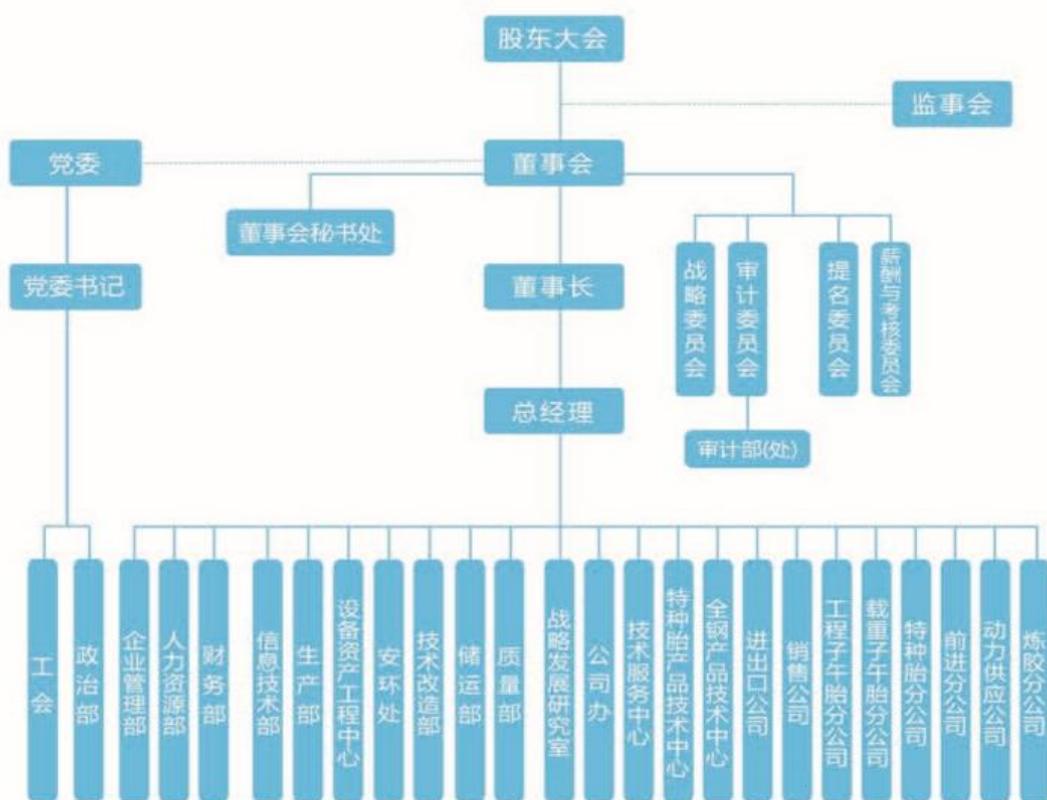
人才理念：以人为本、共创共享；

环保理念：绿色制造，为低碳出行保驾护航；

产品品牌理念：上车轮上的运输更安全；

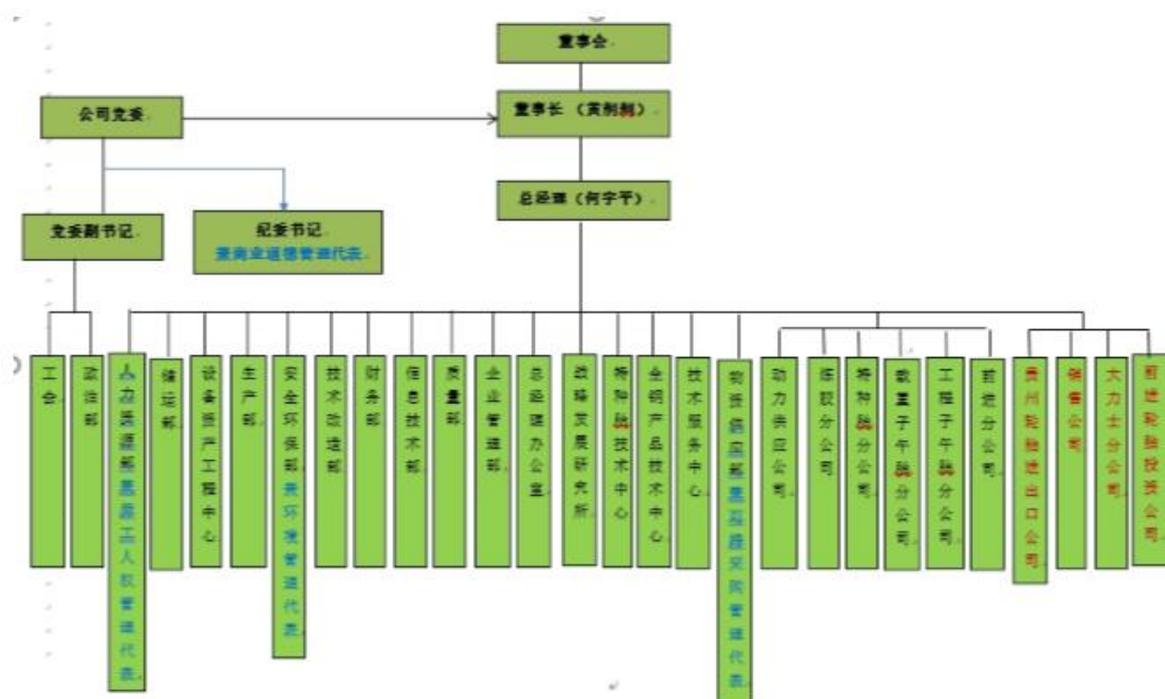
企业精神：我们一直在前进。

2.1 公司组织机构图（社会责任组织架构）



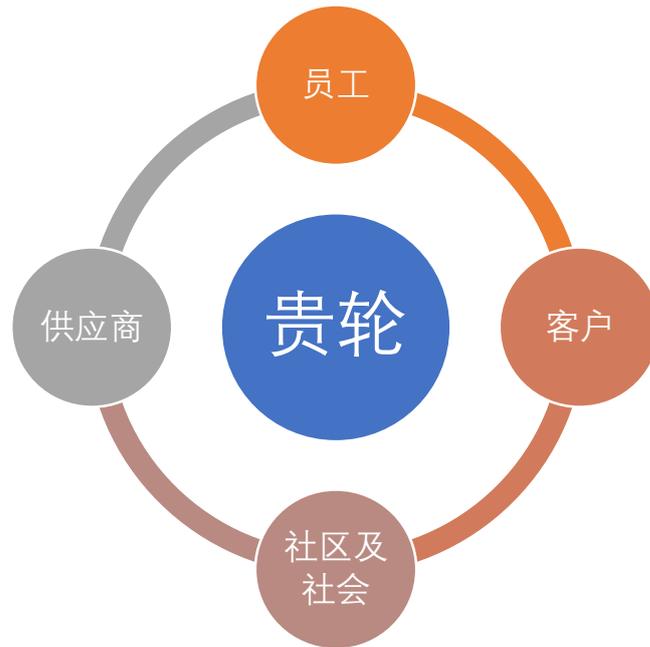
公司采取股东大会、董事会、监事会、高管班子，形成了较为完善的公司法人治理结构，公司依据《公司法》、《公司章程》积极推行现代化的管理制度，明确的决策、执行和监督管理权限。为公司依法依规开展经营活动、强化生产管理、推动企业改革发展提供了组织保障。

2.2 社会责任组织架构



2.3 利益相关方沟通

公司注重加强与广大投资者、员工、客户、供应商、社区、社会公众及非政府组织间的沟通交流，通过定期公示、接受监督检查、调研、考察、座谈、拜访、会晤、媒体等多种形式回应各方关切和诉求表达，让各方更多地参与和支持公司事业的发展。



三、经济绩效

公司承诺：作为市场中竞争中的一员，贵州轮胎致力于提供创新的高品质产品和服务解决方案，为客户创造价值，并不断满足全球客户多元需求。为公司带来丰厚收益，为政府缴纳更多税收，让员工薪酬持续增长，实现发展成果与多方共享。

2019年，面对复杂多变的市场形势，公司积极调整经营策略，深化改革创新，实现了生产经营持续向好。

3.1 提高产品质量

贵州轮胎坚持质量为先，致力为消费者提供高安全、高价值的轮胎。每一条轮胎从设计、到生产制造、到出厂销售，每个环节都经过严格的检测，严格执行“三不放过、三不流入”的质量规定，确保产品质量稳定可靠。

质量管理体系：公司建立了完善的质量管理体系，先后通过了 ISO9001 质量管理体系、武器装备质量体系认证、国家强制 3C 认证，IATF16949 汽车工业管理体系认证以及美国交通部 DOT 安全标志认证以及欧共体 E-mark 认证，并在工作中持续改进体系运行绩效和产品质量，得到了市场和消费者的一致认可。





公司在质量方面所获得的奖项和证书

3.2 客户满意

我们时刻关注客户的体验，切实保障其合法权益。公司开通了专门的渠道，为客户咨询、投诉、建议提供便利渠道，制定了客户投诉管理程序。为更好地满足客户需求、改进公司产品质量，公司积极开展客户满意度调查，征询客户的建议和要求。持续提升

客户满意度：



3.3 供应商管理

供应商是企业经营活动中的重要合作伙伴，公司通过与供应商的良好合作与相互支持，实现互利共赢、协同发展。我们通过公开招标，竞价采购，严格验收，合理库存，责任考核，在符合公司产品质量要求的前提下实现低成本采购。对于已成为公司合格供应商的企业，我们将按照公司《可持续采购管理程序》对其监控和施加影响，以确保供应商在产品质量、交期等方面持续改进；同时要求供应商在环境保护、健康与安全、劳工人权方面不断改善其社会责任表现。对于供应商的能力建设，我们通过现场审核、技术质量交流、高层互访、培训辅导等多种形式，确保供应商能力的持续提升。2019年，公司监控审核了供应商 13 家，占比 7.8%。

2019 年供应商管理绩效：

供应商行为准则签署率	71%
合同条款中包含环境、劳工和人权条款	76%
供应商社会责会评估审核比率	63%
供应商社会现任培训比率	56%

四、环境绩效

贵轮始终坚持把环境保护放在公司发展战略的首要位置，将环境保护贯穿于公司各生产经营环节：从产品研发、生产、销售、回收处理，积极推广和使用环保材料，以降低产品对环境的影响；生产过程中，积极采用新技术、新设备、新工艺以提高生产效率、降低污染排放。

4.1 环境治理

公司积极推行环境保护，深化环境管理体系建设，落实环保责任，加强环境风险管理，优化环境管理模式，努力建立环境管理长效机制。



◀公司所获
ISO14001 证书

4.1.1 废水治理：公司所有生产和生活废水，都经污水处理达标后，再回收利用，2019年实现“0”排放。

园区实行雨污管网分流，避免雨水受到污染。

	
<p>园区污水处理设备</p>	<p>中水回收系统</p>
	
<p>污水管网井盖</p>	<p>雨水管网井盖</p>

4.1.2 废气排放管理：公司不断能过技术改进、增加新设备，不断改进生产过程中的废气的处理，同时，定期对废气进行监测，所有排放的废气都达标符合排放标准。

	
<p>锅炉脱硫处理</p>	<p>炼胶车间废气处理</p>



炼胶车间废排放设备

废气处理工艺图



锅炉废气检测报告



三废检测报告

4.1.3 废弃物管理：公司对废弃物进行分类管理：可回收、不可回收、危险废弃物，并对可回收和危险废弃物做回收处理；



危险废弃物收集



可回收废弃物暂存仓



废弃物回收处理清单：

序号	废弃物名称	回收处理数量 (t)
1	危险废弃物	47.95
2	废胶料 (可回收废弃物)	148.01
3	废轮胎 (可回收废弃物)	583.82
4	废钢丝帘布 (可回收废弃物)	1151.26
5	废尼龙帘布 (可回收废弃物)	296.27

注：2-6 项数据为 2019 年 1-11 月数据。

4.2 顾客健康与安全、产品生命末期管理

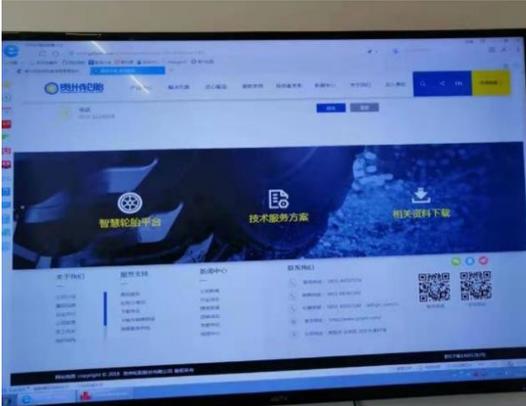
公司始终将顾客健康与安全放在首位，在产品设计和生产时，尽可能选用环保材料（符合 Reach），所有产品均经过严格检验后再出货，同时在产品说明书和产品使用手册中均有明确告知顾客产品的安装和使用注意事项。

为进一步保障顾客的安全，公司推出了智慧轮管理系统，顾客通过关注“智慧轮胎”微信公众号后，可以了解和掌握轮胎的实时使用情况。

为减少能源消耗，公司决定轮胎不再使用包材，这样既节省了成本，也避免了消

费者将包材丢弃污染环境。

为促进产品生合末期的回收，公司向社会和广大消费者发出倡议书，健议他们将废弃的轮胎进行回收处理

							
<p>产品使用手册</p>	<p>产品说明书</p>						
	 <p>露天煤矿35 里程3272.15km 压力(kPa) 温度(°C)</p> <table border="1"> <tr> <td>冷:538 631 °C 73</td> <td>冷:548 648 °C 76</td> </tr> <tr> <td>冷:541 614 °C 62</td> <td>冷:536 603 °C 59</td> <td>冷:573 653 °C 63</td> <td>冷:533 603 °C 61</td> </tr> </table> <p>● 检测状态正常 ● 传感器无信号报警 ● 高压报警 ○ 未安装传感器 ● 低压/高温报警</p>	冷:538 631 °C 73	冷:548 648 °C 76	冷:541 614 °C 62	冷:536 603 °C 59	冷:573 653 °C 63	冷:533 603 °C 61
冷:538 631 °C 73	冷:548 648 °C 76						
冷:541 614 °C 62	冷:536 603 °C 59	冷:573 653 °C 63	冷:533 603 °C 61				
<p>智慧轮胎服系系</p>	<p>智慧轮胎终端股系统</p>						
							
<p>轮胎改包装前</p>	<p>改后没有使用包材</p>						



◀公司向社会和顾客发出的倡议书

4.3 节能减排

公司积极响应国家环保号召：绿水青山，就是金山银山。在公司内部进行节能减排宣传，和推行节能减排措施，鼓励职工参与节能减排项目技术改造，实现经济和环境双赢。

节能减排宣传：

<p>节能减排宣传</p>	<p>节能减排宣传</p>

	
玻璃项设计自然采光节能	LED 灯照片节能灯 1
	
锅炉热能回收发电	中水回收再利用

2018—2019 年能源消耗情况

能（资）源	2018 年	2019 年
电 (MWh)	261370.9	279389.96
范围 2 CO ₂ (t)	150863.28	161263.88
汽油 (t)	665.12	621.18
范围 1 CO ₂ (t)	1982.05	1851.13
柴油	275.89	297.61
范围 1 CO ₂ (t)	871.81	940.50
煤 (t)	103560.2	96509.56
范围 1 CO ₂ (t)	205049.2	191088.93
水 (t)	1751666	1438138

五、劳工人权绩效

公司承诺：支持结社自由及切实执行集体谈判权；消除一切形式的强迫和强制劳动；禁止使用童工；消除就业和职业方面的歧视；支持并尊重国际公认的人权。

企业的可持续发展的关键是人才，公司今天所取得的成就是所有贵轮职工共同努力的结果，贵轮珍惜每一位员工的付出，重视每一位员工的健康，关注每一位职工的成长。努力为员工提供更加安全、和谐、公平的工作环境。

5.1 员工权益保障

经过多年来的人才引进、充实与调整，公司人力资源总体架构更趋合理。截至 2019 年年底，公司职工总人数 6287 人，按比率分类如下：

少数民族职工比率：

职工总人数	少数民族职工	少数民族高管
6357 人	941 人	29 人
	14.8%	0.46%

女职工占比：

职工总人数	女职工	女性高管
6357 人	1763 人	23 人
	27.73%	0.36%

公司在员工招聘、薪酬、福利、晋升等方面坚持公开、公正、公平的原则，无性别、民族、年龄等任何形式的歧视，保障员工拥有平等机会。公司严格遵守国家劳动法律法规规定，依法与全体员工签订劳动合同。为充分保障人权，公司对所有管理人员，特别

是保安人员进行了人权方面的宣导和培训。2019 年接受人权培训的安保人员 156 人次，占比 100%。公司也设有举报程序，员工受到不公平待遇时随时可进行举报。2019 年公司侵犯人权事件为 0，童工误用率为 0。

公司全心全意依靠工人阶级，团结广大职工，维护他们的权益。公司任命了文亚雄为劳工人权管理者代表，推动公司劳工人权管理体系的建设、实施。公司工会按工会法按期组织召开职工代表大会，大会审议公司《工会工作报告》、《集体合同》、《工资专项集体协议》。集体谈判协议所涵盖的员工总数的 100%。

如遇特殊情况需要裁员，公司将严格按《集体合同》中的第七章经济裁员规定执行。



劳工人权培训



举报箱

5.2 员工薪酬福利

公司遵循按劳分配、同工同酬的原则，按时足额发放工资、奖金、加班费。公司依法为全体职工缴纳五险一金，还为职工补充购买商业保险。公司为员工提供的福利包括补贴，奖金和福利假期三大板块。

补贴：通勤费、伙食补贴、工龄津贴、科技津贴（职称）、大中专毕业生人才安家费、职工购房补贴等。

奖金：年终奖、岗位责任奖。

福利性假期：带薪年假、法定节假日、病假、丧假、婚假、产假、流产假、计划生育假、探亲假、陪护假。

近三年公司工资支付及购买社保情况

保险类别	2017年	2018年	2019年
社保覆盖比率%	100%	100%	100%
工资支付及时率	100%	100%	100%

5.4 员工职业发展

公司鼓励员工尽职尽责，积极工作，努力提高自身素质。同时公司也注重员工能力的培养，为员工职业发展进行规划，针对不同员工公司制定了不同的培训计划，实现职工与企业的共同成长发展。公司每年对员工进行绩效考核，考核结果与评优、升职、薪酬、奖金挂钩。通过考核达到优胜劣汰，使优秀的人才脱颖而出，增强公司队伍的活力。

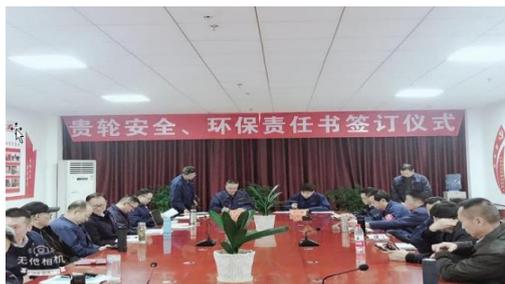


员工职业技能培训

5.5 员工健康安全

公司安全方针“安全第一，预防为主，综合治理、持续改进”；并按部门职能不同确立了安全指标，同时公司总经理与各分公司及生产现场第一责任人，层层签订安全生产责任书，形成全员全方位有效的安全生产责任体系，促进安全生产工作全面有序的开展。

公司根据国家安全生产监督管理有关法律法规要求，进一步完善《贵州轮胎股份有限公司生产安全事故应急预案汇编》，且每年开展各类应急预案演练，对预案的适宜性和有效性进行评审，不断完善公司应急救援管理体系。因此，公司获得了贵州省安全生产管理局颁发的“安全生产标准化二级企业”证书。同时，在生产过程中，重视安全生产培训，对员工进行各级安全培训，以提高职工安全意识。



安全责任签订和安全生产月培训



安全生产标准化二级企业证书和 ISO45001 体系证书

为保证职工健康与安全，公司建立了 ISO45001 职业健康安全管理体系通过了认证。

为职工健康和安全保障，在具有危险作业的岗位，都张贴“职业安全危害告知卡”并向职工宣讲，并让其了解本岗位的职业危害性，其次，为员工提供充分的防护设备；以保障职工健康与安全。

公司为从事有害岗位的职工免费提供岗前、岗中、岗后的职业卫生体检，并对他们的健康状况进行跟踪分析，确保其安全工作、健康生活。



车间安全生产宣示和安全生产培训



岗位告知卡和职业危害告知卡



为员工提供 PPE 保护

健康与安全指标	指标值
火灾爆炸事故	0
工伤死亡事故	0
工伤重伤事故	0
工伤轻伤事故	3
职工平均健康安全培训小进数	1.18 小时
直属劳动力的损失工时事故率	0.314
直属劳动力的损失工时严重事故率	0.00942

为确保职工身心健康，公司工会积极开展各类文体活动，丰富了职工业余生活：

	
前进杯篮球友谊赛 1	前进杯篮球友谊赛 2
	
建国 70 周年职工长跑比赛	三八节女职工趣味活动

六、社会绩效

企业发展离不开社会的支持，回报社会是公司的义务。公司积极响应国家、省、市有关脱贫攻坚战的有关部署，积极投入人力财力对口帮扶“三合村”的脱贫工作。公司总经理黄舸舸多次亲自深入三合村了解实际情况，并成立领导班子专项研究，指定高层干部 1 名专项负责“三合村”的脱贫工作：对三合村进行产业帮扶，鼓励村民养猪和种植生态蔬菜和水果；所有猪肉和蔬菜和水果全部供应给贵轮职工食堂使用，且价格高于市场价 0.5 元 RMB，使三合村民提前实现脱贫目标。

	
贵轮专职驻村扶贫干部	村民种植的生态瓜果
	
公司领导实地考察三合村	公司组织志愿队慰问三合村民

七、廉政建设

公司积极响应国家反腐倡廉的政策，完善纪委廉政建设制度，加强职工队伍反腐倡廉的宣传和培训；反腐工作以预防为主，防治结合，建立了一支素质过硬、技术精湛的精英队伍。

公司纪委专门设立举报签，向相关方公布了举报电话和邮箱，以接受社会的监督。同时公司对内部敏感部门职工开展反腐败、反贿赂培训，对销售人员开展反竞争等培训，收到了良好的效果。

	
<p>廉政建设警示教育</p>	<p>反腐工作部署大会</p>
	
<p>反腐宣传</p>	<p>反腐基地实地警示教育</p>
	
<p>纪委举报箱</p>	<p>反腐培训</p>

2019 年反腐指标：

商业道德培训率	100%
由举报程序产生的报告数量	0 件
已确认事件诉讼案件	0 件
对商业道德进行风险评估的经营场所	100%

指标索引

联合国可持续发展目标

可持续发展目标	公司行动	页码
目标 1 无贫穷	三合村扶贫	27
目标 2 零饥饿	三合村扶贫	27
目标 3 良好的健康与福祉	职业体检	25
目标 4 优质教育	安全培训、教育	24-25
目标 5 性别平等	平等雇佣、同工同酬	21、23
目标 6 清洁饮水和卫生设施	健康安全的工作环境	24-26
目标 7 经济适用的清洁能源	节能减排、锅炉热能回收发电	20
目标 8 体面工作和经济增长	为员工提供各种福利，并让员工工资逐年增长	22-23
目标 9 工业、创新和基础设施	产品质量	11-12
目标 10 减少不平等	\	\
目标 11 可持续城市和社区	社区服务	27
目标 12 负责任消费和生产	环境治理、顾客健康与安全及可持续消费	17-18
目标 13 气候行动	环境治理、节能减排	17-19
目标 14 水下生物	\	\
目标 15 陆地生物	\	\
目标 16 和平、正义与强大机构	廉政建设	28
目标 17 促进目标实现的伙伴关系	供应商管理	13